

Nos solutions médias.



REGION SUD

LaProvidence.
MÉDIAS

FNAIM X LA PROVENCE

LA FNAIM et LA PROVENCE ont mis en place un partenariat afin de faire bénéficier aux adhérents de la Fnaim d'offres exclusives pour une communication à travers les supports de la Provence.

En utilisant ces supports, les adhérents FNAIM peuvent renforcer **leur visibilité, leur crédibilité et leur impact** auprès de leur clientèle cible en Provence.

Les adhérents de la FNAIM peuvent bénéficier de plusieurs avantages en communiquant sur les supports de La Provence Médias :

Visibilité accrue : La Provence Médias est le premier groupe média en Provence, offrant une large audience aux adhérents FNAIM pour leur communication.

Diversité des supports : La Provence Médias propose une gamme complète de supports de communication, incluant le print, le web, les réseaux sociaux, l'événementiel et le brand content

Crédibilité : En tant que média reconnu depuis 1944, La Provence confère une certaine légitimité aux communications qui y sont diffusées.

Plans média 360° : Le groupe propose des plans de communication complets, intégrant différents canaux pour maximiser l'impact des messages des adhérents FNAIM

Ciblage précis : La Provence Médias permet aux adhérents FNAIM de communiquer directement avec leurs clients potentiels dans leur zone de chalandise.

OFFRE 1 : maxi impact



Module de une

Display LaProvence.com Classique

Les emplacements qui manquaient à votre communication



Demi-page



Pavé



Le site web

24 870 884 pages vues mensuellement
11 997 052 visites mensuelles
0,59 min de fréquentation sur le site via mobile



Post sur Facebook &/ou Instagram

au nom de La Provence auprès des cibles définies.

Ciblage selon lieu, données démographiques, centres d'intérêts comportements d'achats, consommation de contenu.

Seulement 12% des annonceurs cumulent les leviers print et web dans la presse.
Et vous ? Différenciez-vous !

OFFRE 2 : 100% digitale



Publi rédactionnel digital

Display LaProvence.com Classique

Les emplacements qui manquaient à votre communication



Le site web

24 870 884 pages vues mensuellement
11 997 052 visites mensuelles
0,59 min de fréquentation sur le site via mobile



Post sur Facebook &/ou Instagram

au nom de La Provence auprès des cibles définies.

Ciblage selon lieu, données démographiques, centres d'intérêts comportements d'achats, consommation de contenu.

OFFRE 3 : offre boost

Pleine page en DER



LA DER

Display LaProvence.com Classique

Les emplacements qui manquaient à votre communication

Demi-page



Pavé



Le site web

24 870 884 pages vues mensuellement
11 997 052 visites mensuelles
0,59 min de fréquentation sur le site via
mobile

Interstitial



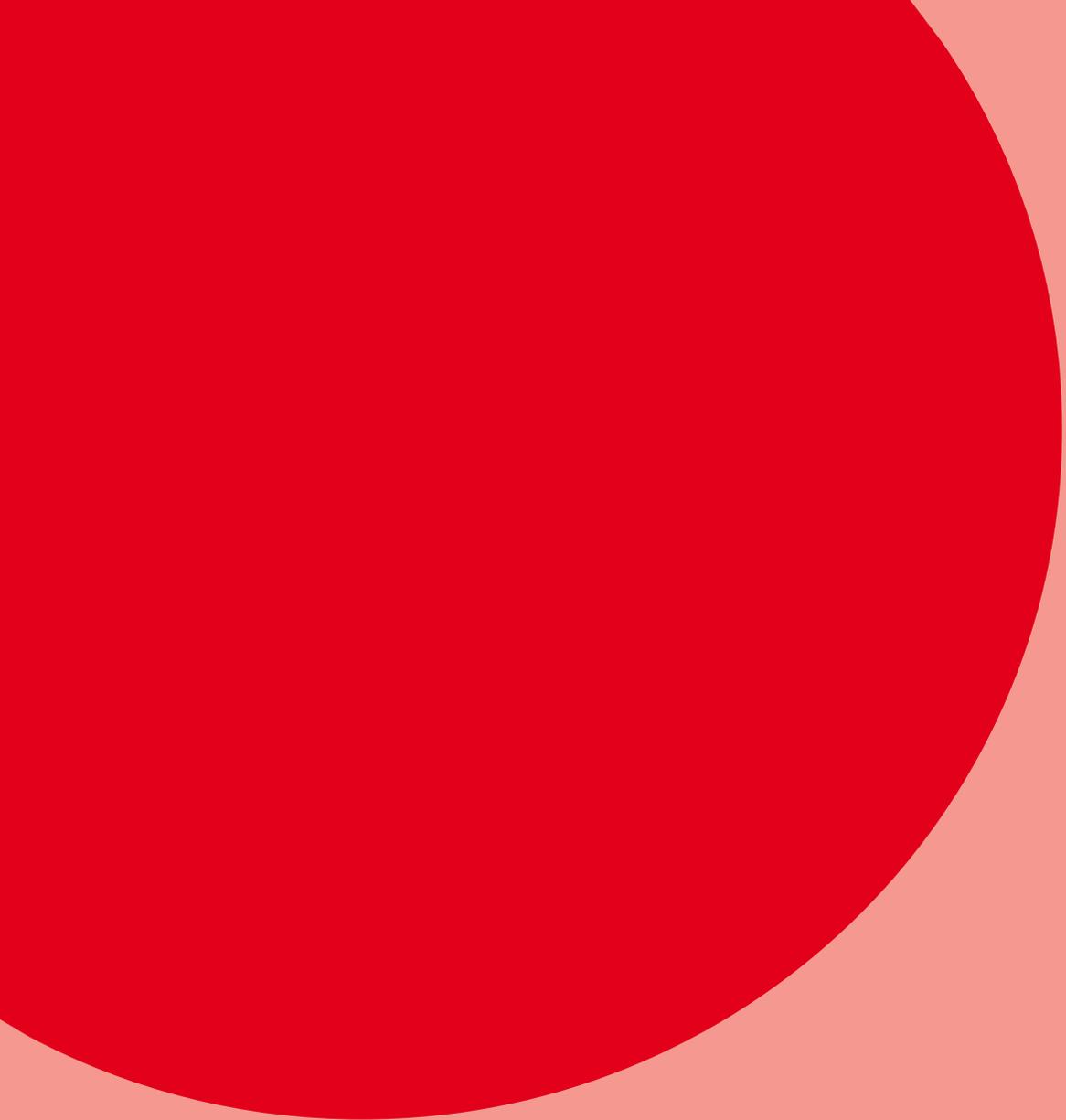
L'application Format interstitiel

Nouvelle version depuis 2023
8 761 020 pages vues mensuellement
1 506 321 visites mensuelles

Seulement 12% des annonceurs cumulent les leviers print et web dans la presse.
Et vous ? Différenciez-vous !

Offres exclusives

	PRINT	WEB	RESEAUX SOCIAUX	TOTAL	
				BRUT	NET
Vaucluse OFFRE 1 Maxi impact	3 modules simples de une	40 000 impressions en geoloc format pavé ou ½ page	1 post FB/INSTAGRAM	3 144€	2 400€ (-25%)
Vaucluse OFFRE 2 100% digitale		100 000 impressions format pavé ou ½ page	1 post FB/INSTAGRAM	3 450€	2 800€ (-20%)
		1 PUBLI REPORTAGE WEB Hébergement et mise en ligne sur le site la Provence.com durée 1 an			
Vaucluse OFFRE 3 Offre boost	1 DER H 436 X L 285 mm	50 000 impressions format pavé ou ½ page + Application la Provence Interstitiel 10 000 impressions		5 497€	2 500€ (-55%)



Quotidien

La Provence ●

Le Quotidien La Provence

Votre quotidien régional de référence

La Provence, c'est votre quotidien de presse régionale ! Fondé en 1977, La Provence couvre les départements 13, 84 et 04. Information 100% locale, décryptage des tendances et couverture de l'actualité nationale et internationale. La Provence accompagne le quotidien des provençaux et les informe 364 jours par an.

Profitez de la caution de la marque La Provence, quotidien régional de référence

Inscrivez votre marque dans le print, **levier préféré des annonceurs en presse**

Assurez-vous une visibilité maximale avec des emplacements et des éditions en lien avec **vos bassins de vie**



59 289

exemplaires diffusés



478 000

lecteurs (print + pdf)



82%

des Français lisent au moins une marque de presse en version papier



Quotidienne 7/7

BC : J-3 / BT : J-2 avant midi

8 éditions sur 3 départements

Provence (13/84/04)



Le PDF de votre journal à retrouver tous les jours dès 6h sur LP.com

La Provence

Votre quotidien régional de référence

Construction du journal

Différentes **thématiques** disponibles **chaque jour** :

- Ouverture en actualité locale
- Décès
- Légales
- Actualité régionale
- Information générale
- Économie
- Sport
- Hippique
- Culture
- Jeux
- Météo
- Télévision
- Et pleins d'autres actualités...



La Provence

Votre quotidien régional de référence

Vos rendez-vous hebdos

Lundi

Page Grande interview du lundi

Mardi

Supplément La Provence de l'économie

Mercredi

Page Cinéma

Jeudi

Page Food
Page Boule locale

Vendredi

Page Loisirs

Samedi

Page Santé
Magazine Diverto
Magazine Version Femina

Dimanche

Page Dossiers du dimanche
Page Opinion
Page Food
Page Histoire
Page Livres



Emplacements publicitaires premium

1,2,3... maxi visibilité

Module triple



Module double*



Module simple*



Les emplacements dans votre journal selon disponibilités dans l'édition et à la date de votre choix.

*L'emplacement de votre module en bas de une est à la discrétion de la rédaction.

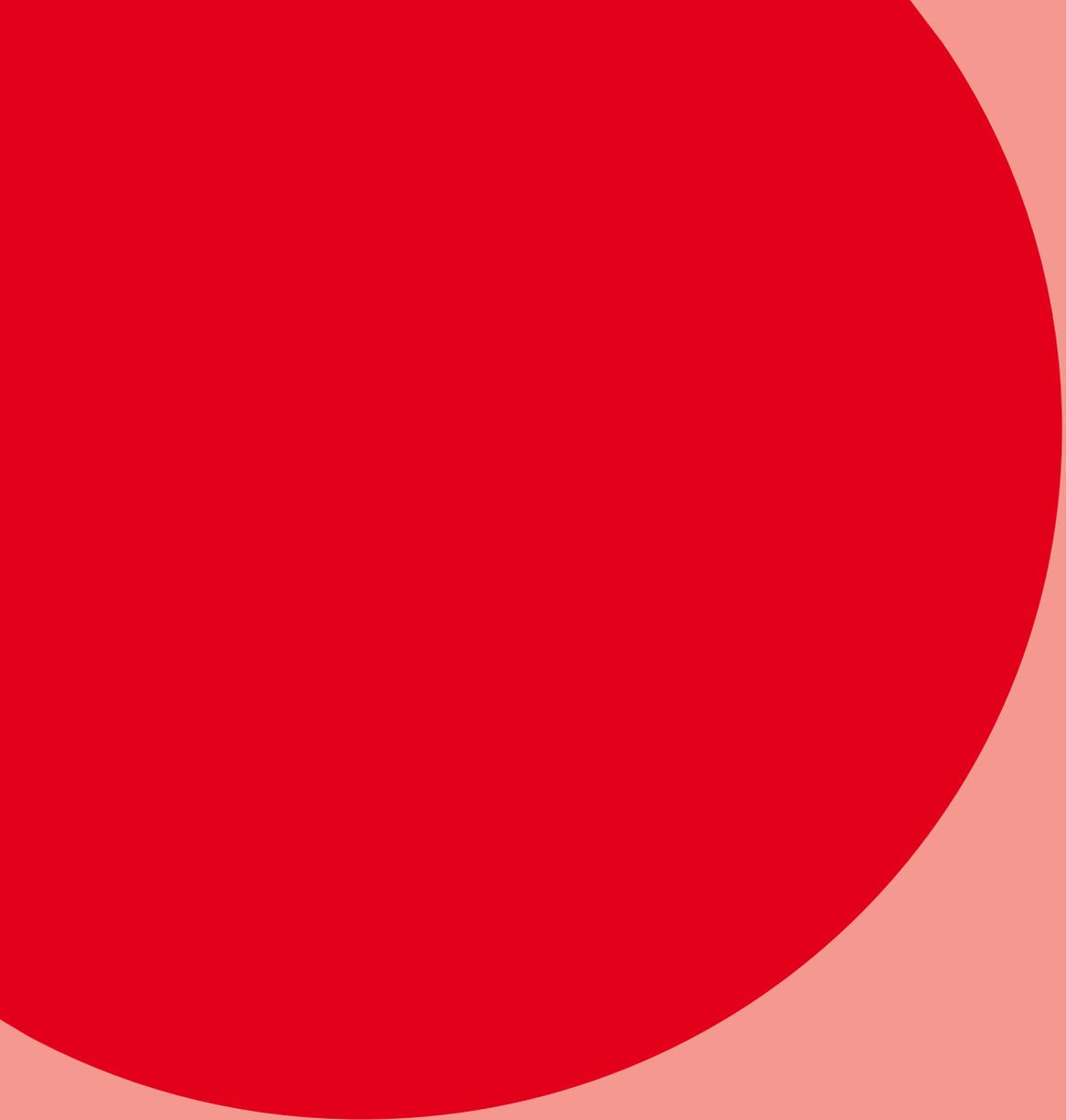
Emplacements publicitaires **premium**

Le meilleur pour la fin

Pleine page en DER



Les emplacements dans votre journal selon disponibilités dans l'édition et à la date de votre choix.



Display ●

LaProvence.com

Le site de votre quotidien régional de référence

LaProvence.com est la version digitale de votre quotidien de presse régionale. Retrouvez, en ligne, toute l'information locale mais également décryptage des tendances et couverture nationale. Retrouvez également sur LaProvence.com, le journal feuilletable. LaProvence.com est disponible sur tous les supports pour une lecture adaptée à vos usages.

Profitez de la caution de la marque La Provence sur son site régional de référence

Inscrivez votre marque dans un des **médias préférés des Français**

Assurez-vous une visibilité adaptée avec des emplacements et des zones de parutions adaptés à vos besoins



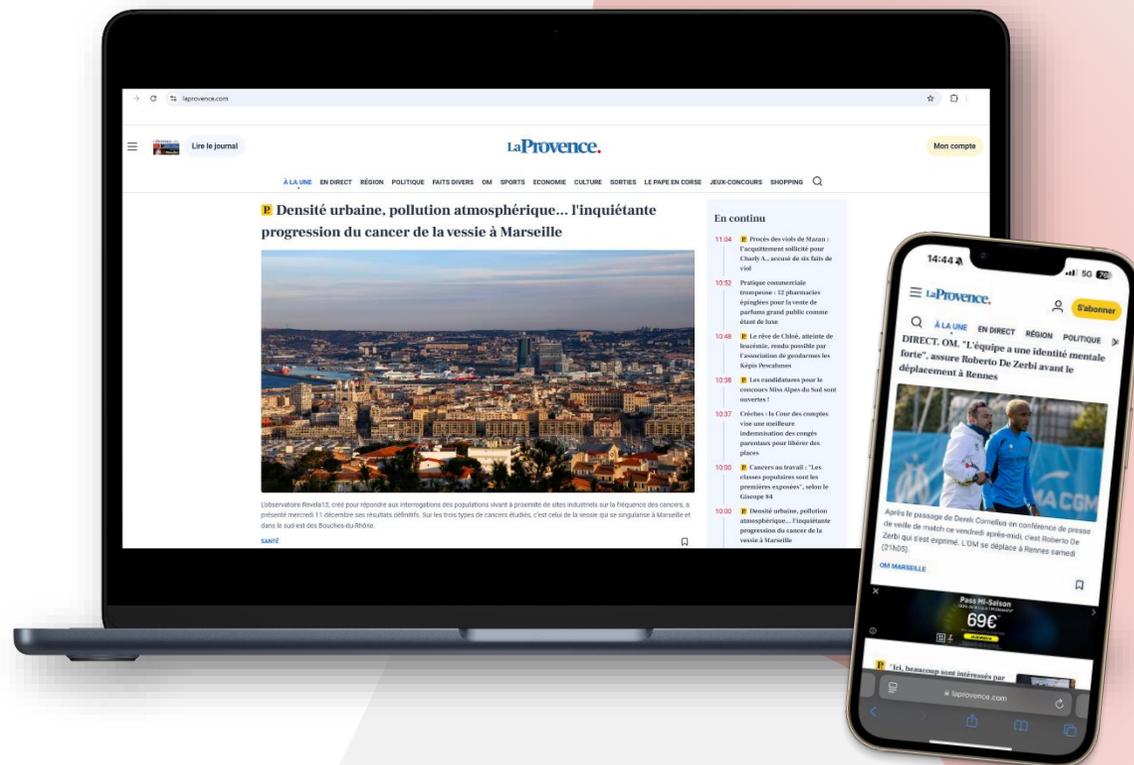
6 min 18
temps/visite



24 800 788
pages vues mensuellement



82%
des Français lisent au moins une marque de Presse en version digitale



Diffusion en continu

Disponible sur desktop, mobile et tablette



Le PDF de votre journal à retrouver tous les jours dès 6h sur LaProvence.com

Contenu sponsorisé

Vos contenus au contact des lecteurs La Provence

Rédigé par notre équipe rédactionnelle ou par vos soins, vos contenus trouvent leur place dans nos supports pour renforcer votre image et engager nos lecteurs. Selon vos objectifs, ils peuvent être diffusés dans les pages La Provence, ses suppléments & magazines ou sur des suppléments à votre image. Ces solutions sont adaptables en version PDF & web, sur notre site et notre appli, avec des solutions d'hébergement dédiées.

Nous vous accompagnons selon votre besoin : trafic, conversion, notoriété, SEO, ...

Bénéficiez d'emplacements dédiés sur La Provence, LaProvence.com &/ou sur un supplément dédié ...

Boostez votre visibilité sur le média de référence de votre territoire

Associez votre marque à La Provence, ses rubriques thématiques et ses pages locales, sur le print et sur le web !



260

publications par an



temps/page



81%

des entreprises plébiscitent le rédactionnel



Case study

Search The First Article sponsorisé

Contexte :

Search the first souhaite informer les lecteurs sur les risques potentiels pour la santé associés à des produits de consommation courante, en s'appuyant sur des études de qualité.

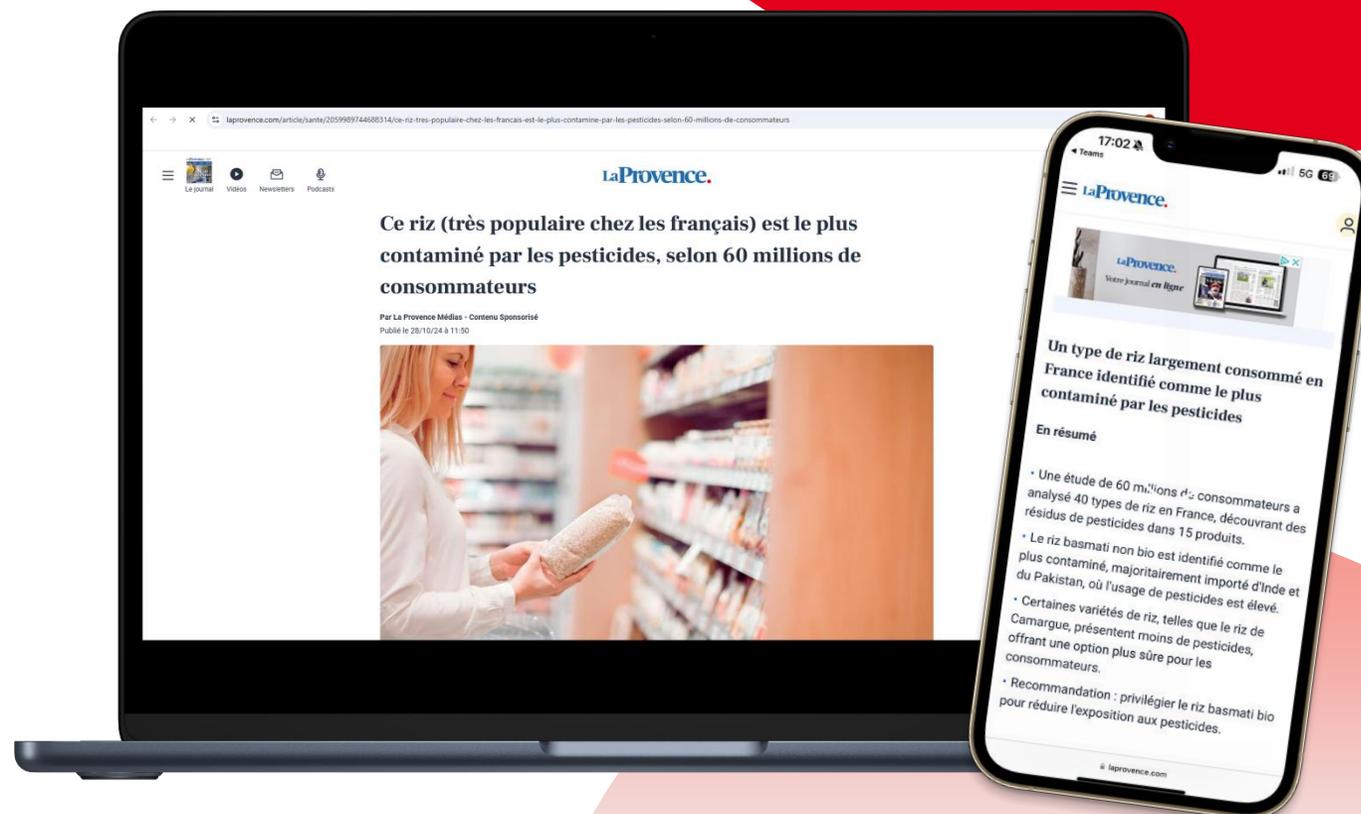
Solution La Provence Médias :

La Provence propose un format brand content permettant un large espace d'expression et d'y associer des visuels.

Résultat :

Performances :

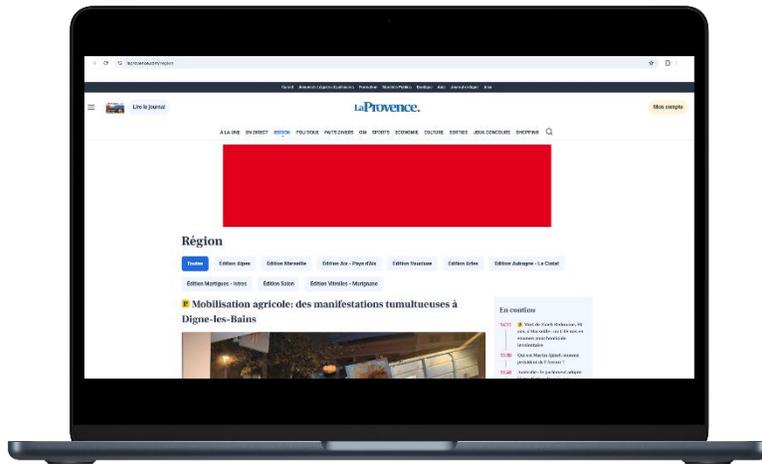
- **292 155 impressions**
- **318 057 pages vues**



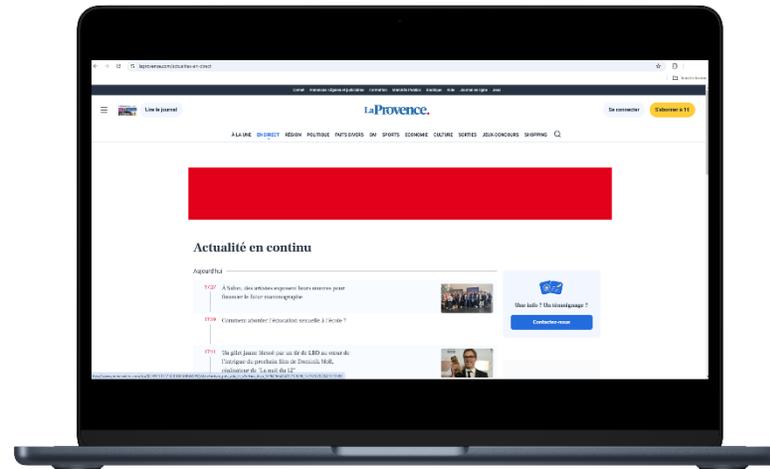
Display LaProvence.com **Classique**

Les emplacements qui manquaient à votre communication

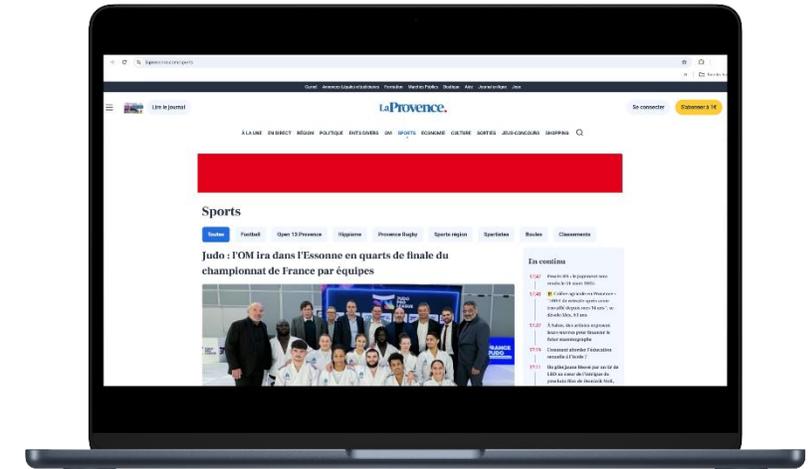
Grand format



Megabanner



Gigabanner

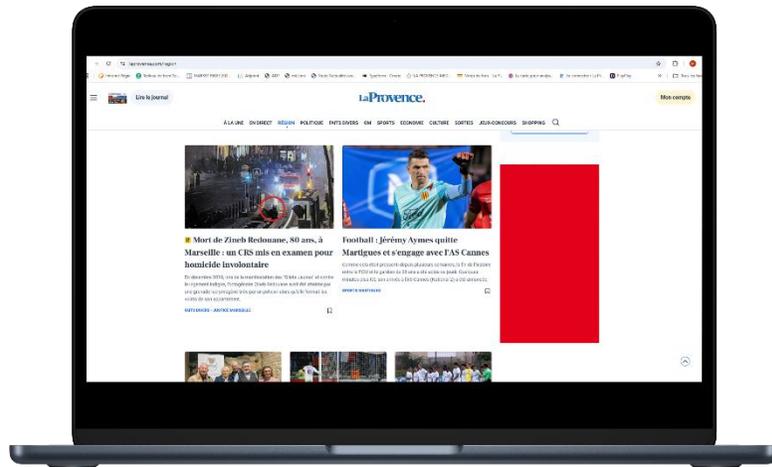


...et leurs correspondances site mobile et site tablette.

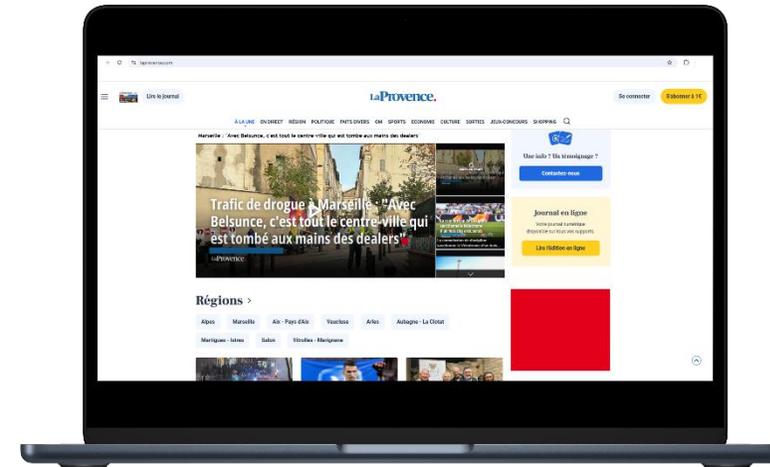
Display LaProvence.com **Classique**

Les emplacements qui manquaient à votre communication

Demi-page



Pavé



...et leurs correspondances site mobile et site tablette.

Application La Provence

L'appli de votre quotidien régional de référence

L'application La Provence vous propose une version optimisée de votre journal de presse régionale adaptée aux mobiles. Disponible sur Android et Apple Store, l'application La Provence vous propose votre actualité locale, régionale et nationale. Bénéficiez des push appli pour ne rien manquer de l'information...

Profitez de la forte fréquence d'utilisation du mobile pour exposer votre publicité régulièrement

Maximisez votre impact en profitant d'une audience captive, en recherche active d'informations

Bénéficiez de la caution du media leader de son territoire et auprès des provençaux... dans sa version de poche



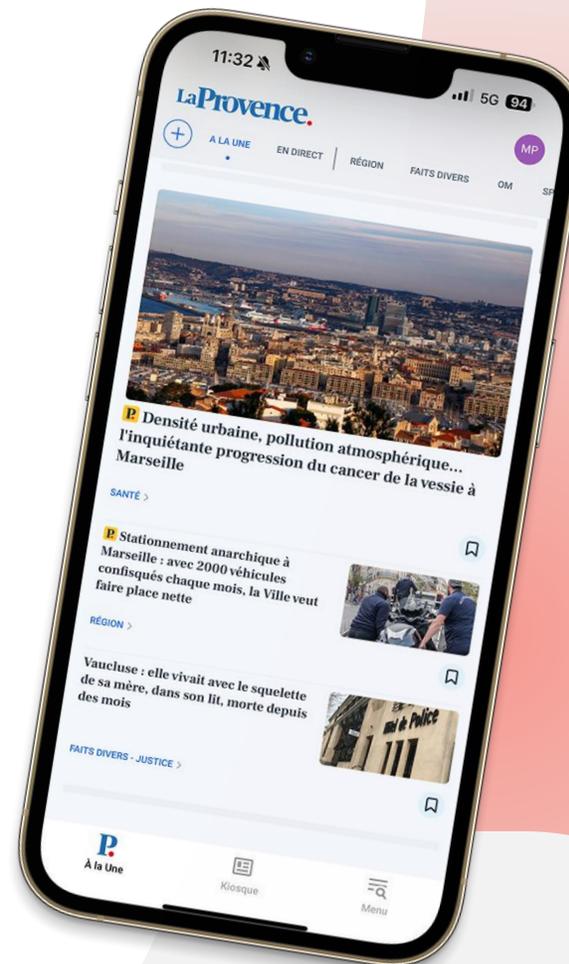
4 min 19
temps/visite



8 835 685
pages vues mensuellement



76%
des Français lisent au moins une marque de Presse sur mobile



Diffusion en continu

Disponible sur mobile et tablette



Le PDF de votre journal à retrouver tous les jours dès 6h sur l'application

Display Application La Provence Premium

Offrez-vous un maxi impact

Interstitial



Case study

CFC - Compagnie Française de Croisière Interstitial

Contexte :

CFC souhaite mettre en lumière ses croisières à destination du nord du Maghreb auprès des provençaux.

Solution La Provence Médias :

La Provence propose une campagne digitale via un format à fort impact à CFC de sorte à maximiser les clics.

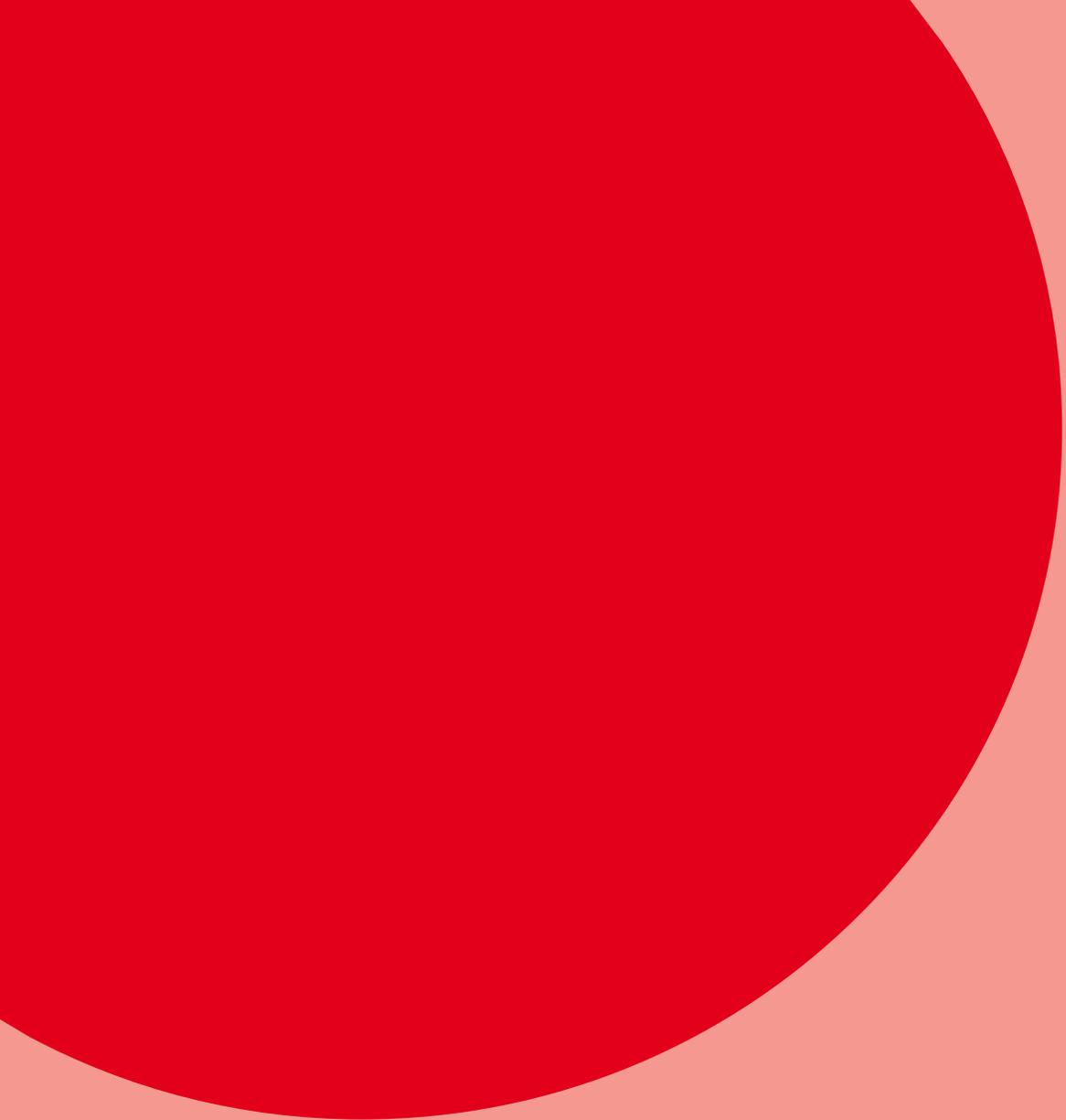
Résultat :

Durée : **4 jours**

Performances :

- **39 029 impressions**
- **3 401 clics**
- **8,71% CTR**





Réseaux
Sociaux ●

Réseaux sociaux La Provence

Notre puissance à votre service

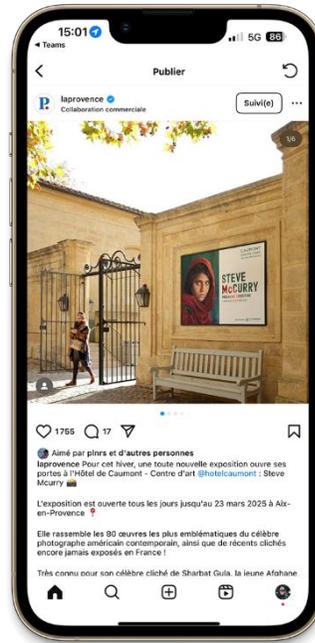
2 solutions en fonction de vos besoins :

Post organique

Création et diffusion d'un ou plusieurs posts sur les réseaux sociaux de la Provence. **Votre post est visible auprès des abonnés de la Provence** avec la mention « contenu partenaire ».

Idéal pour :

- **Touchez** directement **les Provençonautes**
- Bénéficiez de la **caution de la marque**
- **Republiez** sur vos réseaux sociaux

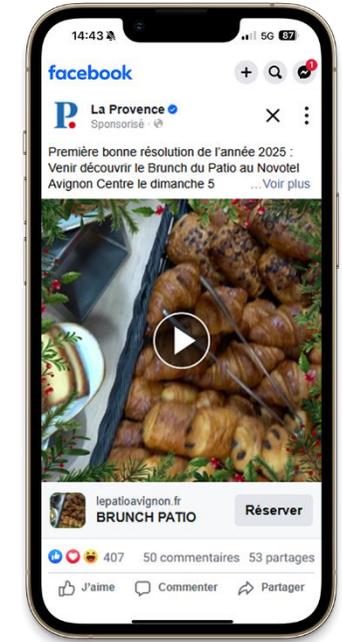


Post sponsorisé co-brandé

Création d'une campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux avec la présence de votre logo et celui de La Provence. **Votre campagne est visible auprès de la cible de votre choix.**

Idéal pour :

- Sélectionnez **les cibles de votre choix**
- **Associez votre marque** à La Provence
- Pilotez votre **campagne de A à Z**



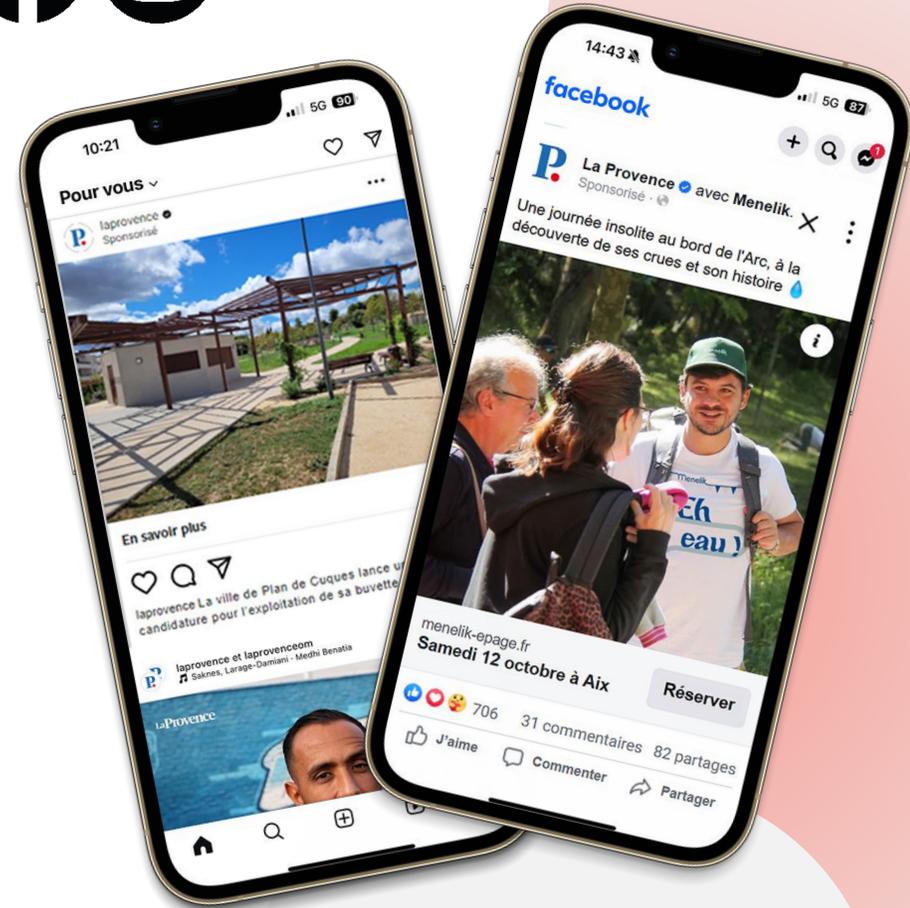
Nos experts vous accompagnent sur le choix des meilleurs formats, messages et ciblage.

Post sponsorisé co-brandé



Être propulsé par La Provence sur Meta

La Provence crée et diffuse pour vous des posts sponsorisés co-brandés sur **Facebook** et/ou sur **Instagram** pour maximiser leur portée. Grâce à un ciblage ultraprécis, basé sur des **données comportementales et démographiques**, nous vous aidons à toucher efficacement votre audience idéale. Nos experts vous accompagnent dans le choix des critères de ciblage mais aussi dans la création de formats publicitaires immersifs et engageants, tels que des **images**, des **carrousels** ou des **vidéos** afin de mettre votre message le plus en valeur !



Touchez exactement l'audience intéressée par votre publication

Maximisez vos résultats et recevez un rapport complet à l'issue de votre campagne

Bénéficiez de la notoriété et de la caution de La Provence



Top 1

des réseaux sociaux utilisés dans le monde, pour Facebook



Top 4

des réseaux sociaux utilisés dans le monde, pour Instagram



+536

campagnes réalisées en 2024

Post sur Facebook &/ou Instagram au nom de La Provence auprès des cibles définies.

Ciblage selon lieu, données démographiques, centres d'intérêts, comportements d'achats, consommation de contenu.

Case study

Plan de Cuques cherche des candidats

Campagne sponsorisée Meta

Contexte :

La Mairie de Plan de Cuques souhaite trouver un repreneur pour un buvette municipale via un appel à candidatures.

Solution La Provence Médias :

Mise en place d'une campagne sur les réseaux sociaux avec un objectif de clics.

Résultat :

- Performance : **+ de 5 000 clics**
- Budget : **800€**
- Durée: **1 semaine**



*La campagne a été une franche réussite !
Elle a généré plus de 100 retraits
de dossier.*



Johanna THIEBAUT,
**Directrice Générale
Adjointe**



Case study

Menelik

Campagne sponsorisée Meta

Contexte :

L'établissement public Menelik souhaite promouvoir son patrimoine naturel au travers d'une journée insolite au bord de l'Arc.

Solution La Provence Médias :

Mise en place d'une campagne sur les réseaux sociaux avec un objectif de notoriété.

Résultat :

- Performance : **+ de 900K impressions**
- Budget : **2 000€**
- Durée : **1 semaine**





Melissa SADOSKI-VEVE

CHEFFE DE PUBLICITE SENIOR

07 85 61 84 09

msadoski@laprovence-medias.fr



N'attendez plus,
échangeons sur
vos objectifs
business !